



Az Alabamai Farmer Szövetkezet a QlikView®-val növeli profitját, fokozza kiskereskedelmi tevékenységének hatékonyságát.

„Ma már a szükséges információk valós időben állnak rendelkezésünkre, ezáltal az üzleti kihívásokra azonnal tudunk reagálni, és ez kétségtelenül a margin, a profit növekedését hozza.”

- Wayne Holt, CIO, AFC



Az Alabamai Farmer Szövetkezet (Alabama Farmer Cooperative, Inc. - AFC www.alafarm.com) mezőgazdasági szövetkezetek regionális szövetsége, melyet 1936-ban alapítottak agrárvállalkozók, a tagok által választott igazgatótanács vezet, legfőbb célja a 90 kiskereskedelmi egységgel rendelkező 47 tagszervezet érdekeinek szolgálata.

A diverzitás és a hatékony irányítás az AFC-t az USA délkeleti területeinek egyik legnagyobb, agrárvállalkozók által tulajdonolt szövetségévé tette.

Ez a bonyolult szerveződés több, mint 300 millió USD (90 mrdFt!!) árbevételével, és 2,300 fő foglalkoztatottjával számos közös vállalkozás tagjaként érte el mai méreteit: Agri-AFC, beszerző szervezet, Anderson's Peanuts, piacszervező szervezet, a legnagyobb amerikai vetőmag- és földimogyoró forgalmazó, Biologic, takarmánykeverék fejlesztő, Bonnie Plant Farm, a legnagyobb kontinentális zöldség-, gyógynövény- és évelő virág szállítója, vagy a SouthFresh Farms, mint minőségi harcsatenyészítő és feldolgozó.

A kihívás:

Az eredményesség, profitabilitás fenntartása egy gyors változásokkal terhelt szezonális ágazatban.

Az AFC menedzsmentje üzleti szolgáltatások sokaságát ajánlja tagjai számára, kezdve a tagoknak a szezonális ingadozásokat áthidaló, de hosszútávú hiteligényeit is kielégítő hitelkonstrukciókkal a kiskereskedelmi egységek, vagy nagybani szállítók tucatjainak támogatásáig. A szezonális ingadozás a legfőbb jellegzetessége ennek az ágazatnak, tehát a "bizonytalanság megfelelő kezelése" létfeltétel, ami óriási hatással van a profitra. Az AFC ma már sikeresen kezeli ezt a bizonytalanságot technológiai innovációjának köszönhető tény-alapú döntéshozatali mechanizmusok alkalmazásával.

És itt jön a képbe a QlikView.

Ma már a QlikView riporting megoldás egyszerre biztosítja a dashboard szintű kontrollt és az adatszintű lefűrészi lehetőséget a vezetés és végrehajtás minden szintjén. A QlikView alkalmazásokkal a profitabilitás, az útvonal menedzselés, a készletek terén újonnan felfedezett átláthatóság növeli a Szövetség általános működésének hatékonyságát, a QlikView-támogatott portálok pedig, mint például a termék katalógusok, a készlet kezelés, a felhasználók tevékenységének javulását eredményezik.

A megoldás áttekintése

Alabama Farmer Szövetkezet
Regionális szerveződésű beszerző és értékesítő szövetkezet

Iparág: fogyasztási cikkek, kis- és nagykereskedelem

Funkciók: végrehajtás, értékesítés, web, értékesítési csatornák, termelés, pénzügy

Ország: USA

A feladat:

- A 90 kiskereskedelmi egység és a több, mint 3,000 termék összetartozó adatainak gyors elérése, amik korábban számtalan, és nehezen kezelhető forrásból voltak csak kinyerhetők.
- Megerősíteni a döntéshozatal egy szezonális ingadozású, kiszámíthatatlan ágazatban a termék-margin és termék-profitabilitás adatok valós idejű elérhetőségének biztosításával.
- A hatékonyabb működés érdekében növelni az adatok átláthatóságát mind szervezeti, mind szövetkezeti szinten.

A megoldás:

Az AFC 20 felhasználó részére 12 QlikView alkalmazást telepített mindössze 16 hét alatt. Az AFC pénzügy vezetője (CFO) a QlikView-val 6 működési terület tucatnál több kulcsfontosságú mutatójának (KPI) alakulását tudja könnyen áttekinthető dashboardokon figyelemmel kísérni, a napi szintű adatfrissítés pedig a legfrissebb adatokon nyugvó döntéshozatali biztosítja még a szezonális ingadozások hatásának is azonnali figyelembe vételével. A QlikView szerverrel és Publisherrel a menedzsment egyszerre képes az adatok mélyére tekinteni ugyanakkor átfogó képet alkotni a termelés, a piac, az ágazat egészéről.

Az előnyök:

- Az egész szövetkezet általános és teljes működésének jobb átláthatósága, ami jobb minőségű adatokon nyugvó döntéseket eredményez.
- A működés hatékonyságának emelkedése az összes kiskereskedelmi egységnél az értékesítési és készlet adatok „egy kattintásos” elérésének biztosítása révén.
- Javuló vevőszolgálati munka, gyorsabb, pontosabb válaszok a felmerülő kérdésekre.
- Gyorsabb adatelérés, a Szövetkezet képes azonnal a szezonális ingadozásokhoz igazítani üzleti döntéseit.

A megoldás:

A QlikView riporing rendszerrel menedzseli a működést.

Négy hónap leforgása alatt az AFC IT részlegének egyetlen munkatársa, Jessica Stanford tucatnyi QlikView alkalmazást készített és telepített az AFC vezetői, pénzügyi területe, készletgazdálkodói, értékesítési menedzserei és értékesítői számára. *"Ha nem volna műszaki hátterem, a QlikView-val akkor is könnyedén tudnék dolgozni, elemzéseket végezni és a szükséges vizualitással, grafikonokkal támogatni a döntéshozókat."* Mondta Jessica. Az AFC néhány ilyen hatékony alkalmazását alább vázoljuk

A pénzügyi alkalmazás a vezetés számára mélyszélességi betekintést nyújt az AFC pénzügyeibe regionális szinttől le egészen az egyedi termékek szintjéig. Ez nemcsak képessé teszi a döntéshozókat a legprofitábilisabb termékek sorok és a leghatékonyabb értékesítési csatornák meghatározására, de a historikus adatokon alapuló előrejelzésekre is.

Mivel a mezőgazdaság hitelgényes ágazat, Dan Groscoast, az AFC pénzügyi vezetője (CFO) a QlikView-t a hitelállomány alakulásának különböző szempontok szerint elemzésére használja, beleértve a banki, az éves, havi, napi átlagok alakulását, ezek grafikus megjelenítése, illetve az észlelhető tervek sokat segítenek banki tárgyalásai során.

„Amikor látogatóinkkal folytatott tárgyalásaink során a QlikView-t használjuk, mindig el vannak varázsolva attól, milyen könnyedén lehet rengeteg adatot nagyon gyorsan átláthatóvá és értelmezhetővé tenni.”

Amikor egy kiskereskedelmi egység hitelgénylést jelent be, az AFC hitelfolyamatok applikációját használják az igénylő pénzügyi, értékesítési képességeinek átvilágítására, jövőbeli lehetőségeinek előrejelzésére.

„10 percn belül képesek vagyunk az adott egység teljesítményét három éves trend-analízissel elemezni, a trendektől való eltéréseket feltárni és értelmezni.” – mondta Wayne Holt az AFC IT vezetője (CIO). Az összehasonlító elemzés mind az egész szövetkezetet, mind pedig egyes egységeinek teljesítményét segít fókuszálni. Ezáltal az AFC ott tud segítsé-

get nyújtani, beruházást finanszírozni, ahol szükség van rá.

A készlet applikáció az AFC összes kiskereskedelmi egysége számára elérhető, nemcsak saját készletadataikat látják, hanem mindegyik egységét, ezáltal csökkenthetők a felesleges beszerzések, felgyorsítható a termékértékesítési folyamat, csökkenthető a készlet-finanszírozási igény. Ez a rendkívül sokrétű alkalmazás termék fotókat, kezelési kézikönyveket, használati útmutatókat, rendelési formákat tartalmaz több mint 3,200 termékhez – komplett termékkatalógusként és információtárként szolgál. A felhasználók kereshetnek termékre, UPC kódra szinte bármilyen variációban. Az adatok két óránként frissülnek, ezzel abszolút valós idejű elérést biztosítva. Az alkalmazás az AFC közös vállalatának, az Agri-AFC-nek az adatait is használja, mindketten eléri a másik adatbázisát.

Az értékesítési app regionális és egyedi értékesítő szintjén is ad geográfiai adatokat.

Az eredmény:

A menedzsment és az egységek sokkal hatékonyabban, profitábilisabban.

A menedzsment mélyebb betekintést nyer a működés adataiba, átfogóbb képet tud alkotni az egész szövetkezet tevékenységéről, megalapozottabban, adatvezérelt döntéseket tud hozni. A kiskereskedelmi egységek számára ugyanezek jelentenek előnyt. Az "egy kattintásos" adatelérés hatékonyabbá teszi munkájukat. Ráadásul a készlet app a maga minden termékre kiterjedő információs tárházával nagyszerű vevőszolgálati támogatást is jelent.

A QlikView erőteljességének egyik jó példája az "előtte – utána" helyzet, hogy az AFC CFO több, mint egy tucat KPI-t kísér figyelemmel, amik naponta frissülnek éjszakai áttöltéssel a mérlegből – így valóban az üzlet ütőerén tudja tartani az ujját.

„Korábban ezeket az adatokat havonta egyszer kalkuláltuk.” mondja Holt. *"Szezonális üzletben ez épp késő a döntések finomításához. Most ezeket az információkat ténylegesen valós időben kapjuk, ezért képesek vagyunk időben cselekedni. Most még korai számszerűsíteni a hatásokat, de meggyőződésem, hogy ezzel az eszközzel extra profitot termelünk szövetkezetünk tagjainak."*

Az idő – érték

**20 applikáció
16 hét alatt
egyetlen erőforrással**

"Ha nem volna műszaki hátterem, a QlikView-val akkor is könnyedén tudnék dolgozni, elemzéseket végezni és a szükséges vizualitással, grafikonokkal támogatni a döntéshozókat."

Jessica Stanford
AFC üzleti elemző.

