



Az AI Magyarországon: a legnagyobb akadályok és a siker felé vezető út

A Qlik 2025 júniusában készített felmérése alapján

Mennyire elfogadott jelenleg Magyarországon az AI?

Az már régóta jól ismert, hogy a mesterséges intelligencia milyen szerepet játszhat a modern üzleti életben, és milyen előnyökkel jár az alkalmazottak és az ügyfelek számára egyaránt. A sikeres AI-projektek elindítása, valamint fenntartása sok szervezet számára azonban továbbra is komoly kihívást jelent.

A felmérés válaszadóinak 61%-a szerint az AI kulcsfontosságú a stratégiájuk szempontjából, 32% azonban azt válaszolta, hogy különböző akadályok miatt szüneteltették vagy törölték az AI-projekteket. 40% azt állítja, hogy az AI-szabályozás a legnagyobb akadály a cégük számára, messze megelőzve a bizalom kérdését (18%) illetve az AI-ismeretek hiányát (14%).

A magyar vállalkozások a kormányzat nagyobb támogatását várják — 57% azt a választ adta, hogy a kormányzat részéről finanszírozásra és képzésekre van szükség a mesterséges intelligencia területén, hogy a projektek sikeressé váljanak.

Kulcsfontosságú lenne a magyar vállalatok számára, hogy több AI-projekt jusson el a tervezéstől a sikeres bevezetésig. Így a technológiába történő befektetés megtérülne, továbbá az ügyfelek igényeinek nagyobb szintű kiszolgálása komoly versenyelőnyt is jelentene.



A felmérés főbb statisztikái

61%

-nál az AI kulcsfontosságú
a stratégiájuk
szempontjából

46%

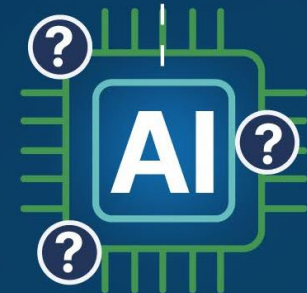
-nak van jelenleg is futó AI-projektje

32%

szünetelteti vagy törölte az AI
projekteket

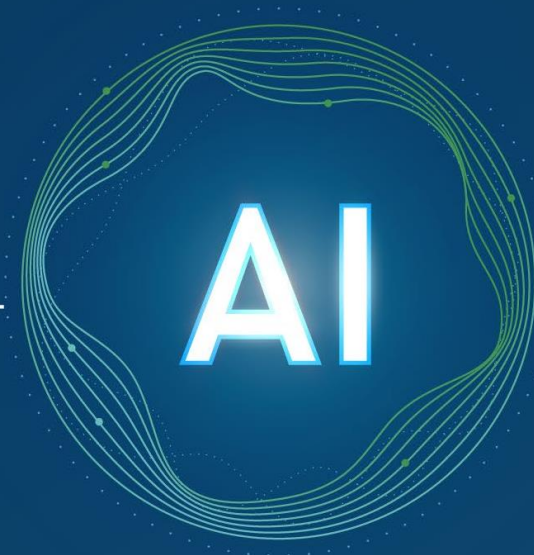
Az AI elfogadásának legnagyobb akadályai

A kérdőívet kitöltő vezetők és döntéshozók szerint a szervezeteknek az alábbi akadályokat kell leküzdeniük annak érdekében, hogy az AI-projektjeik sikeresek legyenek



TUDÁSHIÁNY

29% azt a választ adta, hogy nem is tudják, hogyan érdemes elkezdni az AI használatát az üzleti célok elérése érdekében.



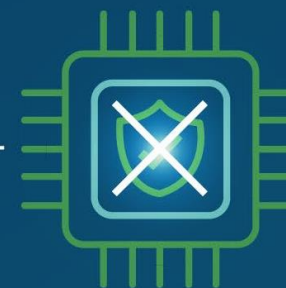
ERŐFORRÁSHIÁNY

25% szerint nincs megfelelő mennyiségű munkatárs az AI projektekhez, 14% szerint pedig az AI tudás nem megfelelő a cégben.



JOGSZABÁLYOKNAK VALÓ MEGFELELÉS

Az AI szabályozások tengerében a válaszadók 40%-a szerint nagyon bonyolult navigálni.



BIZALOMHIÁNY

A válaszadók 18%-a szerint a cégükben alacsony az AI-ba vetett bizalom. 64% úgy érzi, hogy ez a bizalomhiány cégen kívül és belül is jelen van, a vásárlók és a vezetőség képviselőinél is.

Hogyan jussunk el az AI projektek tervezésétől a bevezetésig?

Az üzleti és technológiai vezetők különböző módszerekkel küzdik le az irányítás, a szabályozás, a felelősség és a bizalom terén fennálló akadályokat.

A három legfontosabb intézkedés, amelyet az AI-projektek sikerességének javítása érdekében tesznek:

Hibrid megközelítés

A válaszadók 43%-a a hibrid AI-megközelítést részesíti előnyben, amely a szállítói és házon belüli megoldásokat vegyíti. A kész megoldások egyszerűsíthetik az AI bevezetési folyamatát, csökkentik a szabályozási akadályokat, és növelhetik a bizalmat. Mindössze 1 válaszadó említette, hogy vállalata 100%-ban saját fejlesztésű megoldást használ.

A munkaerő továbbképzése

A vezetők 61%-a úgy véli, hogy Magyarországon nagyobb hangsúlyt lenne szükséges a munkatársak képzésére fordítani, hogy hatékonyabbá váljon a mesterséges intelligenciával történő munkavégzés és a bevezetés.

A kormányzat bevonása

57% szerint a helyi vállalkozások sikeréhez hozzájárulna egy kidolgozott kormányzati finanszírozási és képzési rendszer a mesterséges intelligencia területén.

Ezen túlmenően 50% úgy véli, hogy szakadék van a budapesti székhelyű szervezetek és Magyarország más területein működő szervezetek között. A fővárosban és környékén található cégek sokkal könnyebben érik el mesterséges intelligenciával kapcsolatos céljaikat.

HIBRID MEGKÖZELÍTÉS

43%



A MUNKAERŐ TOVÁBBKÉPZÉSE

61%



A KORMÁNYZAT BEVONÁSA

57%



Venni vagy készíteni érdemes AI megoldást?

Amennyiben az AI-projektek tervezése, fejlesztése és elindítása még mindig kihívást jelent az Ön szervezetének, akkor valószínűleg (még) nem jött el a saját megoldás készítésének ideje.

Magyarországon a hibrid AI-modellek használata a leggyakoribb (43%), ami pragmatikus megközelítésre utal. Egyes vezetők úgy gondolják, hogy egy kész, de testre szabható megoldás megvásárlása segíthet az AI előnyeinek kiaknázásában, használatával minimalizálhatják a kockázatot, a komplexitást, a és a fejlesztésre fordított erőforrásokat.

“ A generatív mesterséges intelligencia új lehetőségeket kínál, hogy a vállalkozások teljes mértékben kihasználhassák a rendelkezésükre álló adatokat. A személyre szabott megoldások egyszerűsége gyors, ugyanakkor megbízható alapot biztosít a AI-projektekhez. A kockázatok és az összetettség csökkentésével a bizalom és az irányítás körüli kihívások kezelése javul, miközben a vállalkozások kiaknázzák az AI által kínált előnyöket

James Fisher
Stratégiai igazgató, Qlik



További információkért:



Qlik AI Strategy



IDC AI Webinar